

# Présentation de la situation financière

Nous traversons une situation financière difficile et avons besoin de collecter 480 000 francs suisses en dons d'ici février 2024 afin de maintenir le fonctionnement de l'organisation dans sa forme et sa force actuelles. Si nous n'atteignons pas cet objectif, cela signifierait réduire drastiquement l'équipe, limiter au maximum les campagnes et pétitions, et finalement diminuer notre influence.

## Contexte et situation financière

Depuis plus de six ans, l'engagement de Campax en faveur de la justice climatique, de l'égalité, des droits des animaux et de la protection des droits de l'homme est devenu incontournable en Suisse. Nos campagnes, pétitions et actions se distinguent par leur créativité, leur courage et l'utilisation innovante d'outils de campagne numériques. Mais surtout par l'extrême passion de l'équipe et la participation de milliers de personnes engagées. Que ce soit dans les manifestations ou au Parlement, nous faisons pression et élaborons des plans avec nos alliés afin de donner une voix aux causes et aux projets importants.

Pour le développement de Campax, les aspects suivants sont essentiels : identifier les opportunités et les saisir courageusement, assumer la responsabilité, s'engager en faveur d'une société respectueuse de l'environnement, non violente et dépourvue de discrimination, ainsi que la générosité et l'engagement du personnel et de la communauté. Ces principes ont été particulièrement bien mis en œuvre au cours de l'année exceptionnelle 2022, centrée sur la campagne #StandWithUkraine. En résultat, en 2023, nous avons suivi une stratégie visant à développer davantage Campax en investissant les actifs de l'association. L'objectif était de continuer à soutenir de manière proactive les préoccupations de la société civile, renforçant ainsi notre rôle social – tout à fait dans l'esprit des réserves organisationnelles mises de côté à cet effet au cours des années précédentes.

Environ 70 % des ressources financières de Campax proviennent de dons de personnes privées de petite et moyenne taille (auxquels s'ajoutent environ 30 % de contributions de soutien). Il est donc crucial que le renforcement de l'organisation se traduise par des bénéfices financiers.

Malheureusement, les résultats escomptés des investissements sous forme de dons en 2023 n'ont pas connu le développement prévu. Les recettes de dons sont partiellement imprévisibles et dépendent du succès financier des campagnes ainsi que de la situation économique générale. De plus, certains coûts fixes tels que les salaires, l'informatique et l'administration persistent même en l'absence de recettes.

En novembre, les dons ont fortement diminué, principalement en raison de la récession. Après un été plutôt difficile, que nous avons pu compenser grâce à un sprint final remarquable dans la campagne électorale, le temps nous manque malheureusement. Nous faisons maintenant face à la réalité que les réserves seront bientôt épuisées sans avoir atteint la stabilité financière nécessaire.

## **Nous lançons donc une grande campagne de collecte de fonds.**

Notre objectif est de collecter 480'000 francs suisses en dons d'ici au 7 février 2024. Il est crucial de le souligner : notre avenir ne sera possible que si de nombreuses personnes sont prêtes à soutenir Campax. Nous avons besoin de rétablir un filet de sécurité qui permette à notre organisation de sécuriser sa structure à long terme, afin que nous puissions continuer à accomplir de grandes choses sans être entravés par le manque de temps ou de liquidités. Ceci est particulièrement fondamental, surtout après le virage politique à droite.

Campax s'engage à continuer d'être le porte-parole des personnes sans lobby, à lutter contre la crise climatique, à prendre une position claire contre l'extrémisme de droite et à défendre les intérêts de la société civile. Cependant, pour atteindre ces objectifs, notre organisation a besoin d'une équipe professionnelle et solide, de technologies de pointe et également de stabilité financière.

## **Notre objectif de collecte de fonds**

Pourquoi avons-nous besoin de 480 000 francs suisses ? Nous avons actuellement des coûts fixes de 125 000 francs suisses par mois, répartis comme suit :

Coûts salariaux bruts (y compris les cotisations à l'assurance sociale) pour 11 équivalents temps plein.	83'000.-
Coût des campagnes	23'000.-
Informatique	5'500.-
Frais de locaux (location de bureaux et infrastructure)	3'200.-
Frais administratifs (comptabilité, RH, matériel, Internet)	10'300.-
<b>Total des frais fixes mensuels</b>	<b>125'000.-</b>

En conséquence, 480'000 francs suffisent pour maintenir l'activité pendant trois mois supplémentaires et 105'000 francs sont disponibles pour les liquidités en période difficile.

## **Évolution antérieure**

Comme mentionné ci-dessus, les petites et moyennes contributions représentent environ 70% des revenus de Campax. De cette somme, environ un tiers, variant d'une année à l'autre, consiste en dons non affectés (cotisations de membres, dons réguliers des change-maker, dons pour Campax). Les autres dons sont généralement affectés spécifiquement aux campagnes et sont investis en conséquence dans ces campagnes.

En raison du projet #StandWithUkraine en 2022, nos dépenses et nos effectifs ont considérablement augmenté. Nous voulions saisir cette opportunité et réussir la transition vers une équipe plus importante et permanente, ce pour quoi nous avons investi des ressources et

également budgété une réduction des réserves. Malheureusement, nous n'avons pas atteint l'objectif d'avoir une phase de réduction des réserves de courte durée grâce à une structure d'équipe solide. Les investissements dans un travail de campagne encore plus efficace et performant n'ont pas encore porté leurs fruits du côté des dons. Nous nous attendions à ce que les recettes soient supérieures aux dépenses à partir de l'été 2023. Alors que les bons résultats de la collecte de fonds de la campagne électorale ont en partie sauvé les mois de septembre et d'octobre, les autres recettes de dons sont orientées à la baisse, probablement en raison de la récession et de l'augmentation du coût de la vie. Campax ressent actuellement fortement le fait qu'il y a moins d'argent disponible pour les dons. Par conséquent, notre situation financière s'est rapidement détériorée et la nécessité d'un financement urgent pour survivre aux mois à venir est très claire compte tenu de la structure actuelle.

## Bref aperçu de la situation financière actuelle

Situation au **5 décembre 2023**

<b>Avoirs de l'association</b>	CHF 256'000.00
Dons prévus dans un délai d'un mois :	CHF 46'000.00
Paievements en suspens dans un délai d'un mois :	
• Créanciers / Frais	- CHF 64'000.00
• Salaires	- CHF 83'000.00
• 13e mois de salaire au prorata	- CHF 30'000.00
	<u>CHF 125'000.00 restant (suffit pour 1 mois)</u>

## Chiffres des dons en 2023

Situation au **30 novembre 2023**

Reçus jusqu'à présent :      CHF      347'000 Subsidés de fondations  
    CHF      933'000 Dons  
    CHF      1'280'000 Produits

Des faits rapides :

- 2023, nous avons reçu jusqu'à présent 1'280'000 francs de dons et de contributions de soutien.
- Au total, 16'236 personnes ont fait 28'088 dons.
- Parmi eux, 639 membres de l'association ont apporté leur soutien par des cotisations et des dons.
- Parmi eux, 1'162 change-makers (donateur-trices régulier-ères) ont fait un don.
- En outre, 14'435 personnes ont fait un don.
- Le don moyen est de 33,22 francs.
- Le don médian est de 20 francs.
- Le don médian de 20 francs a été donné 4'883 fois (17,38%).
- 71 dons étaient égaux ou supérieurs à 500 francs (0,25% des dons).
- 2'952 dons étaient de 100 francs ou plus (10,51% des dons).
- 11'672 dons étaient de 20 francs ou moins (41,56% des dons).