

Darlegung der finanziellen Lage

Wir befinden uns in einer finanziellen Notlage und brauchen bis im Februar 2024

Spendeneinnahmen von 480'000.- Franken, um den Betrieb der Organisation in der heutigen Form und Stärke weiterführen zu können. Erreichen wir dieses Ziel nicht, würde das bedeuten, das Team drastisch zu verkleinern, Kampagnen und Petitionen auf ein Minimum zurückzufahren und letztlich leiser zu werden.

Hintergründe und finanzielle Lage

Seit über sechs Jahren engagieren wir uns bei Campax für mehr Klimagerechtigkeit und Gleichstellung, für Tierrechte und den Schutz der Menschenrechte. Unsere Kampagnen, Petitionen und Aktionen zeichnen sich aus durch Kreativität, Mut, einen innovativen Einsatz von Technik, extrem viel Herzblut seitens des Teams und der Beteiligung von tausenden Engagierten. Ob an der Demo oder im Parlament, wir machen Druck und schmieden zusammen mit unseren Verbündeten Pläne, um wichtigen Anliegen und Projekten eine Stimme zu verschaffen.

Für die Entwicklung von Campax sind folgende Aspekte zentral: Chancen erkennen und mutig ergreifen sowie Verantwortung übernehmen; Engagement für eine umweltfreundliche und gewalt- und diskriminierungsfreie Gesellschaft; Grosszügigkeit und Commitment der Mitarbeitenden und der Community. Diese Leitlinien wurden insbesondere im aussergewöhnlichen Jahr 2022 erfolgreich umgesetzt, das im Fokus der Kampagne #StandWithUkraine stand. Daraus hervorgehend haben wir im Jahr 2023 eine Strategie verfolgt, Campax durch die Investition von Vereinsvermögen weiter zu entwickeln. Ziel war es, weiterhin und noch stärker Anliegen aus der Zivilgesellschaft proaktiv zu unterstützen und so unsere gesellschaftliche Rolle auszubauen. So haben wir vier der 2022 zusätzlich geschaffenen Vollzeitstellen ins Jahr 2023 übertragen – ganz im Sinne der dafür rückgestellten Organisationsreserven aus den vergangenen Jahren.

Rund 70% der finanziellen Mittel von Campax sind kleine und mittelgrosse Spenden von Privatpersonen (dazu kommen ca. 30% Förderbeiträge). Die Stärkung der Organisation muss dementsprechend auch finanziell aufgehen. Leider hat der erwartete Effekt der Investitionen in Form von Spenden 2023 sich nicht so entwickelt, wie wir das angestrebt hatten.

Spendeneinnahmen sind nur bedingt abzusehen, vom (finanziellen) Erfolg der Kampagnen sowie von der allgemeinen wirtschaftlichen Lage abhängig. Zugleich bleiben manche Fixkosten – Lohnkosten, Informatik und Verwaltung – auch bei Ausbleiben von Einnahmen bestehen.

Schliesslich entwickelten sich im November, massgeblich aufgrund der Rezession, die Spendeneingänge stark rückläufig. Nach einem eher schwierigen Sommer, den wir dank einem ordentlichen Schlusspurt in der Wahlkampagne auffangen konnten, läuft uns jetzt leider die Zeit davon. Nun sehen wir uns damit konfrontiert, dass die Reserven bald aufgebraucht sind, ohne dass wir die notwendige finanzielle Stabilität bereits erreicht hätten.

Wir starten deshalb eine grosse Fundraisingkampagne.

Unser Ziel sind 480'000.- Franken Spendeneinnahmen bis am 7. Februar 2024. In aller Deutlichkeit: Wir können nur eine Zukunft haben, wenn ganz viele Leute bereit sind, Campax mitzutragen. Wir brauchen wieder ein Sicherheitsnetz, das uns und unserer Organisation dazu verhilft, unsere Struktur langfristig zu sichern, damit wir weiterhin Grosses bewegen können, ohne an der Zeit oder der fehlenden Liquidität zu scheitern. Gerade auch nach dem politischen Rechtsrutsch ist dies fundamental wichtig.

Campax sieht sich verpflichtet, weiterhin die Lobby für Menschen ohne Lobbys zu sein, gegen die Klimakrise anzukämpfen, klare Haltung gegen Rechtsextremismus zu zeigen und die Interessen der Zivilgesellschaft zu vertreten. Doch dazu benötigt unsere Organisation ein professionelles und starkes Team, topaktuelle Technologie und eben auch finanzielle Sicherheit.

Unser Fundraisingziel

Warum brauchen wir 480'000.- Franken? Wir haben aktuell Fixkosten von 125'000.- Franken pro Monat, so zusammengesetzt:

Bruttolohnkosten (inkl. SV-Beiträge) für 11 Vollzeitäquivalente	83'000.-
Aufwand Kampagnen	23'000.-
Informatik	5'500.-
Aufwand Räumlichkeiten (Miete Büro und Infrastruktur)	3'200.-
Verwaltungsaufwand (Buchhaltung, HR, Material, Internet)	10'300.-
Total monatliche Fixkosten	125'000.-

Dementsprechend reichen 480'000.- Franken aus, um den Betrieb für drei weitere Monate aufrechtzuerhalten sowie 105'000.- Franken für die Liquidität in schwierigen Zeiten bereitzuhalten.

Bisherige Entwicklung

Wie oben erwähnt, machen kleine und mittelgrosse Spenden rund 70% des Ertrags von Campax aus. Davon sind, variierend von Jahr zu Jahr, jeweils rund ein Drittel Spendengelder, die frei verwendet werden können (Mitgliedsbeiträge, regelmässige Spenden von Change-makers, Spenden für Campax). Die übrigen Spenden werden i.d.R. zweckgebunden für Kampagnen gespendet und entsprechend in diese Kampagnen investiert.

Aufgrund des Projekts #StandWithUkraine im 2022 hatte sich unser Aufwand und Personalbestand deutlich erhöht. Wir wollten diese Chance ergreifen und den Übergang zu einem verstetigt grösseren Team schaffen, wozu wir Ressourcen investierten und auch einen Abbau von Reserven budgetierten. Das Ziel, dank einer soliden Teamstruktur nur eine kurze Phase der Reservenrückbildung zu haben, haben wir leider verfehlt. Die Investitionen in noch effektivere,

wirksamere Kampagnenarbeit, haben sich spendenseitig noch nicht ausbezahlt. Wir haben damit gerechnet, dass ab Sommer 2023 die Einnahmen höher als die Ausgaben sein werden. Während die guten Fundraising-Ergebnisse der Wahlkampagne die Monate September und Oktober zum Teil retteten, zeigen die sonstigen Spendeneinnahmen, wohl auch aufgrund der Rezession und der steigenden Lebenshaltungskosten, nach unten. Campax spürt gerade stark, dass weniger Geld für Spenden übrig bleibt. Deshalb hat sich unsere finanzielle Situation schnell verschärft und die Notwendigkeit einer dringenden Finanzierung, um die kommenden Monate zu überstehen, wird angesichts der vorhandenen Struktur sehr deutlich.

Kurzübersicht zur aktuellen Finanzlage

Stand: **5. Dezember 2023**

Vereinsvermögen	CHF 256'000.00
Voraussichtliche Spenden innert 1 Monat:	CHF 46'000.00
Anstehende Zahlungen innert 1 Monat:	
• Kreditoren / Spesen	- CHF 64'000.00
• Löhne	- CHF 83'000.00
• 13. Monatslöhne pro rata	<u>- CHF 30'000.00</u>
	CHF 125'000.00 verbleibend (reicht für 1 Monat)

Spendenzahlen 2023

Stand: **30. November 2023**

Bisher erhalten: CHF 347'000 Fördergelder von Stiftungen
 CHF 933'000 Spenden
 CHF 1'280'000 Ertrag

Schnelle Fakten:

- 2023 haben wir bisher 1'280'000.- Franken an Spenden und Förderbeiträgen erhalten.
- Insgesamt haben 16'236 Personen 28'088 Spenden getätigt.
 - Davon haben 639 Vereinsmitglieder mit Mitgliedsbeiträgen und Spenden unterstützt.
 - Davon haben 1'162 Change-maker (regelmässige Spender*innen) gespendet.
- Zusätzlich haben 14'435 Personen gespendet.
- Die durchschnittliche Spende liegt bei 33,22 Franken.
- Die Medianspende liegt bei 20.- Franken.
- Die Medianspende von 20.- Franken wurde 4'883 Mal gespendet (17,38%).
- 71 Spenden waren 500.- Franken oder höher (0,25% der Spenden).
- 2'952 Spenden waren 100.- Franken oder höher (10,51% der Spenden).
- 11'672 Spenden waren 20.- Franken oder kleiner (41,56% der Spenden).